

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ISTORIE, RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

DEPARTAMENTUL DE RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI STUDII EUROPENE

PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE

Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene

2023– 2028

Universitatea – o instituție specializată al cărui principal obiect de activitate îl constituie producerea, reproducerea și diseminarea cunoașterii, poate avea o contribuție importantă în dezvoltarea sustenabilă a unui areal, fiind un actor principal în contextul global actual, în care provocările sociale, economice și de mediu determină comunitățile locale să devină mai competitive și mai sustenabile. Universitatea – un ecosistem complex, în care profesorii și studenții se întâlnesc într-o comunitate a valorilor, ideilor și moralei, este un incubator de soluții comprehensive de dezvoltare durabilă pentru o societate care suferă profunde transformări structurale în urma numeroaselor crize din ultimii 20 de ani. Mințile tinere și forța de muncă înalt calificată, sunt factori de creștere la nivel local/național, iar capitalul social acumulat de absolvenți pe parcursul anilor de studii este la rândul său transferat societății prin comportamente responsabile social, economic și față de mediu. Pe de altă parte, tehnologiile comercializabile, brevetele, licențele, firmele de tip spin-out, cunoașterea generată de cercetarea fundamentală universitară sunt resurse foarte dorite și esențiale pentru progresul economic local/național. Multe studii desfășurate sub umbrela *quintuple Helix* au demonstrat impactul universităților în țările subdezvoltate, în curs de dezvoltare sau cu economii foarte performante.

Cu toate acestea, instituțiile de învățământ superior din multe părți ale Europei sunt în dificultate. O primă cauză este incapacitatea lor de se adapta rapid la schimbările din societate generate de globalizare și a patra revoluție industrială. Alte cauze țin de: acuta lipsă a finanțării;; problemele legate de menținerea calității cercetării și educației; creșterea competitivității pe piața serviciilor educaționale de nivel terțiar; schimbările impuse de digitalizare; caracteristicile generației Z de tineri care urmează studii universitare. La acestea se adaugă și provocări naționale și locale în care mediul academic orădean trebuie să-și desfășoare activitatea, cum ar fi:

- finanțarea serviciilor oferite de instituțiile de învățământ superior, pe baza unor indicatori cuantificabili care valorizează toate cele trei funcții ale unei Universități
- creșterea cererii de transfer de cunoaștere către mediul de afaceri local, dar și către societatea civilă;

- nevoia crescută de capital uman capabil să facă față cerințelor exprimate de angajatori;
- scăderea ratei natalității, cu consecințe serioase asupra numărului de studenți;
- scăderea numărului de absolvenți de liceu cu diplomă de bacalaureat;
- scăderea numărului de absolvenți de studii universitare de licență
- creșterea competiției între universități în ceea ce privește atragerea de resurse și de studenți;
- extinderea analfabetismului funcțional;
- rigiditatea sistemului în ceea ce privește recrutarea cadrelor didactice tinere sau atragerea specialiștilor recunoscuți către activitățile academice
- birocratizarea activităților desfășurate de corpul academic;
- digitalizarea proceselor formativ-educative și integrarea inteligenței artificiale în activitățile didactice și de cercetare.

Pornind de la aceste realități, managementul activităților desfășurate în Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene, se va realiza prin aplicarea consolidată principiilor referitoare la VALORIZAREA EXPERTIZEI cadrelor didactice și cercetătorilor din Departament și MULTIPLICAREA EXEMPLELOR DE BUNĂ PRACTICĂ.

Planul strategic cuprinde o serie de obiective referitoare atât la activitatea didactică și de cercetare, cât și la cea de oferire de consultanță și expertiză specializată. Obiectivele sunt formulate în 3 capitole mari care definesc activitatea ce va fi desfășurată în Departament și sunt puse în aplicare prin următoarele direcții de acțiune:

I. Activitatea didactică:

Obiectiv 1. Dobândirea competențelor necesare inserției rapide a absolvenților pe piața forței de muncă

Direcții de acțiune:

- eficientizarea celor 3 programe de masterat menținerea în actualitate a curriculei în conformitate cu expertiza colectivului departamentului, cu principalele teme de cercetare derulate în cadrul ISER și cu nevoile angajatorilor locali;
- reanalizarea anuală și adaptarea curriculei universitare atât la exigențele ARACIS pentru domeniile de licență, cât și la nevoile angajatorilor locali;
- continuarea întâlnirilor directe cu angajatorii locali;
- creșterea caracterului aplicativ al disciplinelor de specialitate prin cooptarea specialiștilor recunoscuți din domeniu;
- actualizarea conținutului fișelor de disciplină în scopul alinierii acestora la standardele naționale și europene;
- promovarea metodelor moderne de predare și seminarizare (dezbatere, joc de rol, simulări) și standardizarea exemplelor de bună practică
- consolidarea și extinderea parteneriatelor încheiate cu diferiți actori economici locali și naționali pentru organizarea și desfășurarea practicii de specialitate
- continuarea eforturilor de a aduce în fața studenților personalități recunoscute în mediul socio-economic local, național și internațional
- integrarea metodelor interactive de predare în activitatea didactică din Departament
- sprijinirea schimburilor de studenți și cadre didactice prin programul Erasmus+

Obiectiv 2. Creșterea competitivității rezultatelor obținute de studenți în activitatea lor profesională

Direcții de acțiune:

- stimularea cadrelor didactice în găsirea unor metode de evaluare a studenților care să pună accentul pe competențele și abilitățile acumulate și nu pe memorarea și reproducerea de texte. Extinderea acestor metode și la examenele de finalizare a studiilor;
- stimularea studenților în vederea participării la activități de cercetare prin continuarea organizării de sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale, dar și prin oferirea de burse sau oportunități de înscriere la alte sesiuni de comunicări studențești;
- organizarea de activități prin care studenții pot să acumuleze cunoștințe și să-și dezvolte abilități într-un mod nonformal (aplicații de teren, activități de tip „simulare” sau „dezbateri”, voluntariat);
- întărirea rolului îndrumătorului de an și a coordonatorului de program în ceea ce privește identificarea și rezolvarea problemelor cu care se confruntă studenții;
- crearea unui cadru organizațional favorabil pentru integrarea studenților în mediul academic prin continuarea activităților de tip „orientation week” destinate bobocilor și dezvoltarea unor noi de tip „orientare în carieră”.

Obiectiv 3. Perfecționarea profesională a cadrelor didactice

Direcții de acțiune:

- creșterea finanțării pentru mobilitățile Erasmus prin demersuri de accesare de fonduri pe măsura K 107 și extinderea acordurilor de colaborare și cu alte universități din UE;
- promovarea cadrelor didactice în funcție de performanțele academice și implicarea în activitățile derulate la nivelul Departamentului;
- atragerea de noi cadre didactice sau specialiști recunoscuți pentru domeniile de studiu deficitare din acest punct de vedere;
- sprijinirea cadrelor didactice în publicarea cursurilor;
- desfășurarea proceselor de evaluare a activității academice pornind de la principii de egalitate de șanse și transparență.

II. Cercetare științifică:

Obiectiv 1. consolidarea expertizei membrilor Departamentului în aria tematică a procesului de integrare europeană și a politicilor transfrontaliere

Direcții de acțiune:

- sprijinirea membrilor Departamentului în efortul de a obține fonduri pentru proiecte de cercetare
- sprijinirea membrilor Departamentului în participarea la conferințe și mese rotunde
- sprijinirea activităților desfășurate sub egida ISER
- sprijinirea publicării de lucrări științifice, în reviste cotate ERIH+, SCOPUS sau ISI
- sprijinirea redactorilor șefi ai revistelor din cadrul Departamentului în demersul lor de creștere a vizibilității și de indexare în baze de date care să aducă plus valoare activității de cercetare din Departament

Obiectiv 2. Creșterea gradului de participare a studenților la activitatea de cercetare

Direcții de acțiune:

- sprijinirea participării studenților la concursuri și manifestări științifice de profil;
- valorificarea lucrărilor acestora prin publicare în revista Analele Universității din Oradea. Seria RISE sau EUROLIMES
- continuarea organizării unor evenimente științifice dedicate studenților și masteranzilor

III. Oferirea de consultanță și expertiză de specializate:

Obiectiv 1. Creșterea gradului de colaborare cu mediul socio-economic local

Direcții de acțiune:

- colaborarea cu Institutul de Studii Euroregionale în elaborarea de analize, studii sau sondaje de opinie care să surprindă problemele economice, politice, culturale, de integrare cu care se confruntă comunitatea locală
- inițierea unor parteneriate de colaborare cu mediul de afaceri local sau cu autoritățile publice locale
- participarea la acțiuni caritabile sau de voluntariat

Obiectiv 2. Amplificarea promovării specializărilor gestionate de Departament

Direcții de acțiune:

- promovarea imaginii Departamentului prin mijloacele de comunicare on-line
- îmbunătățirea site-ului Departamentului
- promovarea activităților desfășurate sau a evenimentelor organizate de Departament în mediul on-line și la nivelul opiniei publice
- îmbunătățirea permanentă a planului de promovare a specializărilor gestionate de Departament
- implicarea studenților și a absolvenților în promovarea specializărilor de licență și masterat
- continuarea promovării absolvenților care au o carieră de succes
- promovarea rezultatelor obținute din activitatea de cercetare desfășurată de cadrele didactice sau studenți

Planul strategic are la bază o colaborare reală și o comunicare eficientă între toți membri Departamentului, în condiții de transparență, calitate și profesionalism.

Conf. univ.dr. Florentina Chirodea

