

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ISTORIE, RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI
ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

DEPARTAMENTUL DE RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI STUDII EUROPENE

PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE

Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene

2019– 2023

Universitatea – o instituție specializată al cărui principal obiect de activitate îl constituie producerea, reproducerea și diseminarea cunoașterii, poate avea o contribuție importantă în dezvoltarea sustenabilă a unui areal, fiind un actor principal în procesele de creare a unei economii bazate pe cunoaștere. Succesul unor regiuni se datorează și localizării unei instituții de învățământ superior puternice în teritoriu, iar îmbunătățirea fundamentelor economice în anumite zone de pe glob a avut la bază o colaborare între mediul de afaceri și o universitate locală. Mințile tinere și forța de muncă înalt calificată, livrate de universități, produc idei inovative care pot avea o contribuție directă la dezvoltarea economică locală. De asemenea, tehnologiile comercializabile, brevetele, licențele, firmele de tip spin-out, cunoașterea generată de cercetarea fundamentală universitară sunt resurse foarte dorite și esențiale pentru progresul societății dintr-o anumită zonă/regiune. Multe studii desfășurate sub umbrela triplului Helix au demonstrat rolul sistemului academic în țările subdezvoltate, în curs de dezvoltare sau cu economii foarte performante.

Cu toate acestea, instituțiile de învățământ superior din multe părți ale Europei sunt în stare de criză. O primă cauză este incapacitatea lor de a răspunde rapid la schimbările rapide din societate generate de globalizare și a patra revoluție industrială. Alte cauze țin de acuta lipsă a finanțării, problemele cu menținerea calității cercetării și educației, respectiv schimbarea generațiilor de profesori și cercetători. La acestea se adaugă și provocări naționale și locale în care mediul academic orădean trebuie să-și desfășoare activitatea, cum ar fi:

- finanțarea serviciilor oferite de instituțiile de învățământ superior, pe baza unor indicatori cuantificabili care valorizează toate cele trei funcții ale unei Universități
- numărul redus de locuri bugetate repartizate
- creșterea cererii de cunoștințe specializate și de actualitate din partea agenților economici locali;
- nevoia crescută de capital uman capabil să facă față cerințelor exprimate de angajatori;
- scăderea ratei natalității, care a condus la o scădere serioasă a numărului de studenți;
- scăderea numărului de absolvenți de liceu cu diplomă de bacalaureat;
- scăderea numărului de absolvenți de studii universitare de licență

- diminuarea ariei de recrutare a studenților;
- extinderea analfabetismului funcțional;
- rigiditatea sistemului în ceea ce privește recrutarea cadrelor didactice tinere sau atragerea specialiștilor recunoscuți către activitățile academice
- birocratizarea activităților desfășurate de corpul academic.

Pornind de la aceste realități, consider că managementul activităților desfășurate în Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene, trebuie să se realizeze prin aplicarea principiilor referitoare la CALITATE și valorizarea PROFESIONALISM-ului cadrelor didactice și cercetătorilor din Departament.

Planul strategic cuprinde o serie de obiective referitoare atât la activitatea didactică și de cercetare, cât și la cea de oferire de suport informal și expertiză specializată. Obiectivele vor fi atinse prin intermediul următoarelor direcții de acțiune:

I. Activitatea didactică:

Obiectiv 1. Dobândirea competențelor necesare inserției rapide a absolvenților pe piața forței de muncă

Direcții de acțiune:

- eficientizarea celor 4 programe de masterat prin actualizarea curriculei în conformitate cu expertiza colectivului departamentului, cu principalele teme de cercetare derulate în cadrul ISER și cu nevoile angajatorilor locali;
- continuarea întâlnirilor directe cu angajatorii locali;
- reanalizarea și adaptarea curriculei universitare atât la exigențele domeniilor de licență, cât și la nevoile angajatorilor locali;
- creșterea caracterului aplicativ al disciplinelor de specialitate prin consultarea specialiștilor recunoscuți din domeniu;
- actualizarea conținutului fișelor de disciplină în scopul alinierii acestora la standardele naționale și europene;
- promovarea metodelor moderne de predare și seminarizare (dezbatere, joc de rol, simulări) și standardizarea exemplelor de bună practică
- consolidarea și extinderea parteneriatelor încheiate cu diferiți actori economici locali pentru organizarea și desfășurarea practicii de specialitate
- continuarea eforturilor de a aduce în fața studenților personalități recunoscute în mediul socio-economic local și național

Obiectiv 2. Creșterea competitivității rezultatelor obținute de studenți în activitatea lor profesională

Direcții de acțiune:

- stimularea cadrelor didactice în găsirea unor metode de evaluare a studenților care să pună accentul pe competențele și abilitățile acumulate și nu pe cunoștințe. Extinderea acestor metode și la examenele de finalizare a studiilor;
- stimularea studenților în vederea participării la activități de cercetare prin participarea la sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale;

- organizarea de activități prin care studenții pot să acumuleze cunoștințe și să-și dezvolte abilități într-un mod nonformal (aplicații de teren, activități de tip „simulare” sau „dezbateri”);
- întărirea rolului îndrumătorului de an și a coordonatorului de program în ceea ce privește identificarea și rezolvarea problemelor cu care se confruntă studenții;
- crearea unui cadru organizațional favorabil pentru integrarea studenților în mediul academic prin continuarea activităților de tip „orientation week” destinate bobocilor.

Obiectiv 3. Perfecționarea profesională a cadrelor didactice

Direcții de acțiune:

- creșterea finanțării pentru mobilitățile Erasmus prin demersuri accesare de fonduri pe măsura K 107 și extinderea acordurilor de colaborare și cu alte universități din UE;
- promovarea cadrelor didactice în funcție de performanțele academice și implicarea în activitățile derulate la nivelul Departamentului;
- atragerea de noi cadre didactice sau specialiști recunoscuți pentru domeniile de studiu deficitare din acest punct de vedere;
- sprijinirea cadrelor didactice în publicarea cursurilor;
- desfășurarea proceselor de evaluare a activității academice pornind de la principii de egalitate de șanse și transparență.

II. Cercetare științifică:

Obiectiv 1. consolidarea expertizei membrilor Departamentului în aria tematică a procesului de integrare europeană și a politicilor transfrontaliere

Direcții de acțiune:

- sprijinirea membrilor Departamentului în efortul de a obține fonduri pentru proiecte de cercetare
- sprijinirea membrilor Departamentului în participarea la conferințe și mese rotunde
- sprijinirea activităților desfășurate sub egida ISER
- sprijinirea publicării de lucrări științifice, a volumelor tematice și a revistei Analele Universității din Oradea. Seria RISE
- sprijinirea conducerii Institutului de Studii Euroregionale în publicarea revistei Eurolimes

Obiectiv 2. Creșterea gradului de participare a studenților la activitatea de cercetare

Direcții de acțiune:

- sprijinirea participării studenților la concursuri și manifestări științifice de profil;
- valorificarea lucrărilor acestora prin publicare în revista Analele Universității din Oradea. Seria RISE
- organizarea unor evenimente științifice dedicate studenților și masteranzilor

III. Oferirea suportului informal și a expertizei specializate:

Obiectiv 1. Creșterea gradului de colaborare cu mediul socio-economic local

Direcții de acțiune:

- colaborarea cu Institutul de Studii Euroregionale în elaborarea de analize, studii sau sondaje de opinie care să surprindă problemele economice, politice, culturale, de integrare cu care se confruntă comunitatea locală
- inițierea unor parteneriate de colaborare cu mediul de afaceri local sau cu autoritățile publice locale
- participarea la acțiuni caritabile sau de voluntariat

Obiectiv 2. Amplificarea promovării specializărilor gestionate de Departament

Direcții de acțiune:

- promovarea imaginii Departamentului prin mijloacele de comunicare on-line
- îmbunătățirea site-ului Departamentului
- promovarea activităților desfășurate sau a evenimentelor organizate de Departament în mediul on-line și la nivelul opiniei publice
- elaborarea și implementarea unui plan de promovare a specializărilor gestionate de Departament
- implicarea studenților și a absolvenților în promovarea specializărilor de licență
- promovarea absolvenților care au o carieră de succes
- promovarea rezultatelor obținute din activitatea de cercetare desfășurată de cadrele didactice sau studenți

Planul strategic are la bază existența unei colaborări reale și comunicări eficiente între toți membri Departamentului, în condiții de transparență decizională, calitate și profesionalism.

Director departament,

Lector univ.dr. Florentina Chirodea

